

Technologisches Forecasting mit TRIZ - S-Kurven- Betrachtung und Trends der Technikevolution

28. November 2017, Hotel Victoria, Nürnberg

Inhalte

Im Workshop werden Ihnen Werkzeuge aus dem TRIZ-Werkzeugkasten vorgestellt, mit denen die Weiterentwicklung von Produkten systematisch betrieben werden kann. Über eine Retrospektive zu den Produkten und die konsequente Ausrichtung der Bestrebungen auf das ideale technische System setzen Sie die Leitplanken für die nächste Produktgeneration.

Mit Hilfe der S-Kurvenanalyse schätzen Sie ein, wo sich Ihr Produkt in seiner Gesamtheit und in seinen verkaufswirksamen Parametern auf der S-Kurve befindet. Gezielt und strategisch können Sie damit entscheiden, auf welche Bestrebungen in der Entwicklung Mittel einzusetzen sind. Außerdem erfahren Sie, wie verkaufswirksame Parameter (MPV) auf technische Parameter und damit konkrete Entwicklungsaufgaben heruntergebrochen werden.



Bild: Siemens AG

Ein kurzer Überblick über die Trends der Technikevolution zeigt Ihnen, wie diese ganz gezielt eingesetzt werden können, um das Produkt in die gewünschte Richtung weiter zu entwickeln.

Themengebiete

Im Workshop lernen Sie mit Werkzeugen aus der TRIZ Vorhersagen über die Entwicklung Ihrer Produkte zu treffen. Mit diesen Prognosen können Sie das notwendige F&E-Budget besser einschätzen und einsetzen. Sie haben die Basis, um zukunftsfähige Produktstrategien zu entwickeln, die Ihre Produkte systematisch innovieren.

- Idealität
- Neun Felder Denken
- Technikgeschichte
- System Operator
- S-Kurven-Analyse
- MPV-Analyse (MPV: Main Parameters of Value)
- Bestimmung der physikalischen Parameter (Physical Parameter Determination - PPD)
- Trends der Technikevolution
- AULIVE-Trendchart

Ziele & Vorteile

Ziele:

- Entwicklungsstufe des eigenen Produktes einschätzen lernen
- Ableiten von Handlungsempfehlungen auf Basis der Einschätzung
- "Darwinismus" der technischen Produkte kennen - Wie entwickeln sich die Produkte üblicherweise weiter?
- Systematisches Innovieren der nächsten Produktgeneration mit den Hinweisen aus den Trends der Technikevolution

Vorteile/Nutzen:

- Produktinnovation wird systematisch und nicht mehr zufällig
- Mittel für Forschung und Entwicklung werden sinnvoll eingesetzt
- Höherentwicklungen eines Produktes können vorhergesagt werden
- Bessere Sicherheit bei der Vorhersage durch gezieltes Abschätzen der zu verbessernden Parameter

Zielgruppe:

- TRIZ-Kenner
- Innovationsmanager
- Produktmanager
- Entwickler
- Manager mit Einfluss auf Produktweiterentwicklung

Programmablauf

09:00 - 09:30	Theorie: Idealität und Neun Felder Denken
09:30 - 10:00	Theorie: Technikgeschichte und System Operator
10:00 - 10:30	Übung: Idealität und System Operator
10:30 - 10:45	Kaffeepause
10:45 - 12:00	Theorie: S-Kurven-Analyse
12:00 - 12:30	Übungen zur Einschätzung Ihrer eigenen Produkte mittels Express-S-Kurvenanalyse
12:30 - 13:30	Mittagessen
13:30 - 14:00	Theorie: Einführung in die MPV-Analyse anhand eines Praxisbeispiels
14:00 - 14:30	Übung: MPV-Analyse und PPD
14:30 - 15:00	Theorie: Einführung in die Trends der Technikevolution (grober Überblick aus dem Level 1, dauert im Level 3 vier Tage)
15:00 - 15:15	Kaffeepause
15:15 - 15:30	Theorie: AULIVE-Trendchart zur Einschätzung eigener Entwicklung und Weiterentwicklung eigener Produkte
15:30 - 17:00	Übung der Teilnehmer: Anwendung des Trendcharts auf eigene Produkte

Referent

Dr. Robert Adunka

TRIZ Consulting Group GmbH

TRIZ Master Practical (MATRIZ Level 5), Vizepräsident International TRIZ Association MATRIZ

- 2005 bis 2015 interner Consultant und Trainer für Innovationsmethoden bei der Siemens AG
- 2008 bis 2015 Lehrbeauftragter an der Universität Erlangen-Nürnberg für die Vorlesungen „Innovationsmethoden I – TRIZ-Basiswissen“ und „Innovationsmethoden II – CAI“
- MATRIZ Level 5 (2014) / Level 4 (2009) / Level 3 (2006)
- Gründungsmitglied TRIZ-Campus
- Akkreditierung für MATRIZ-Level-1 bis -2-Schulungen (2008), Level 3 (2015)

FAX-ANMELDUNG: +49 911 20 671 744

Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Technologisches Forecasting mit TRIZ – S-Kurven-Betrachtung und Trends der Technikevolution

Wichtige Daten:

Termin: 28.11. November 2017
Preis: 450,00 € + 19 % MwSt.
Veranstaltungsort: Hotel Victoria Nürnberg

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Bayern Innovativ GmbH sowie die Datenschutzerklärung: www.bayern-innovativ.de/agb ; www.bayern-innovativ.de/datenschutz. Die Bayern Innovativ GmbH erhebt Ihre Adressdaten ausschließlich zum internen Gebrauch. Möchten Sie zukünftig keine weiteren Informationen erhalten, teilen Sie dies bitte mit unter: datenbank@bayern-innovativ.de oder telefonisch +49 911-20671-173.

Teilnehmer:

Name/Vorname

Position/Abteilung

E-Mail

Firmendaten/Rechnungsempfänger:

Firma

Straße, Hausnummer (Postfach)

PLZ/Ort

Telefon/Fax

Anmeldebestätigung z. Hd. (falls abweichend)

Rechnung z. Hd. (falls abweichend)

Datum

Unterschrift des Teilnehmers

Kontakt:

Bayern Innovativ GmbH
Cluster Energietechnik
Gewerbemuseumsplatz 2
90403 Nürnberg

Doris Schneider
Telefon: +49 911-20671-357
Fax: +49 911-20671-744